





mehr Zielkunden



Das Angebot



reach+



reach Custom



Was wird sich in den nächsten 10 Jahren nicht ändern?

Werbekunden werden immer mehr Kunden für weniger Geld erreichen wollen.



mehr Zielkunden

Print. Mobile. Online.
Überall und jederzeit.



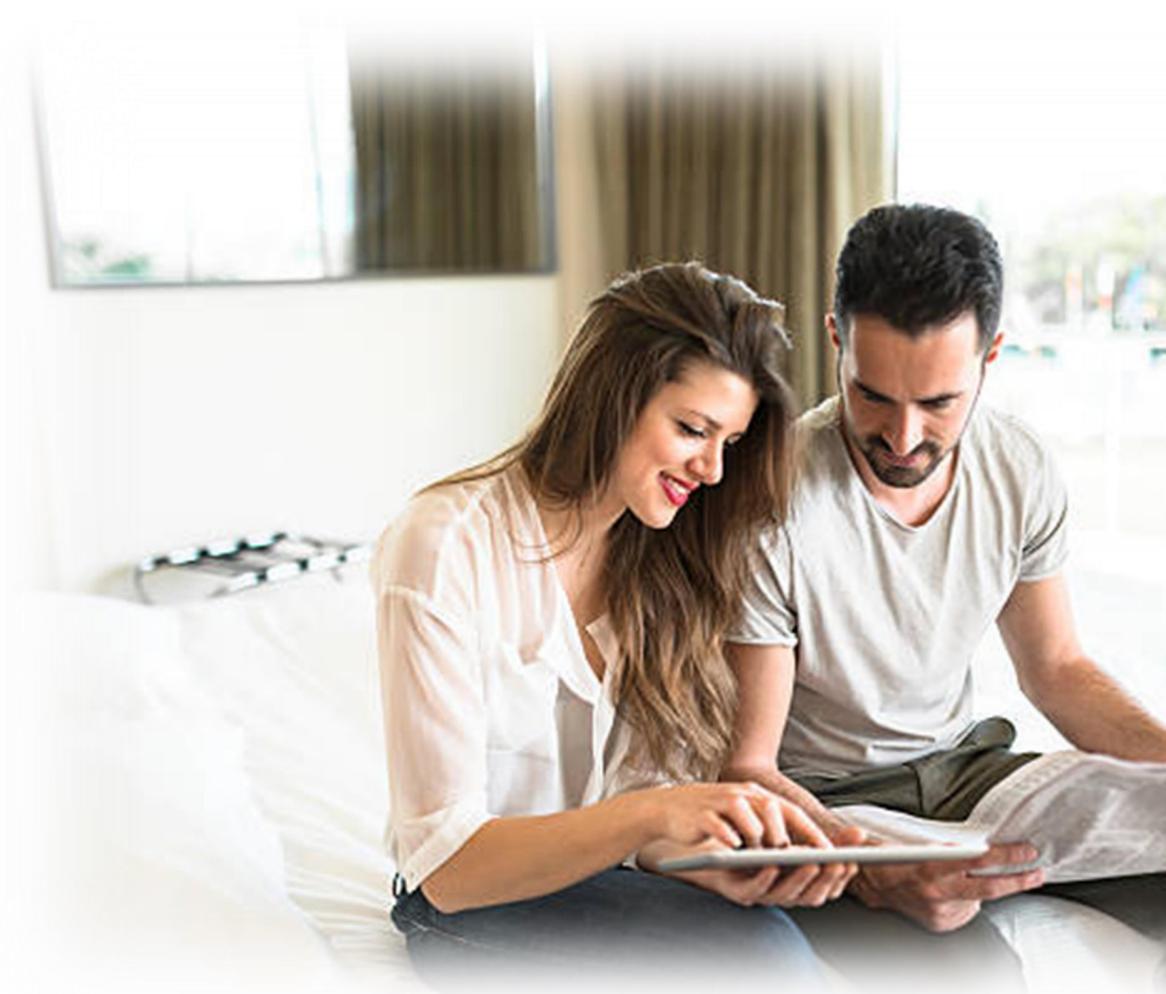
Das Angebot



reach+



reach Custom



Freitag, 7. Juni 2024 | Nr. 63

Volksstimme

VOLKSSTIMME – DIE ZEITUNG FÜR DAS OBERBASELBIET

142. Jahrgang AZ 4410 St. Gallen
Die Jahresabrechnung: 2023/24
Dienstag, Donnerstag, Freitag
Abonnement: 775 Franken jährlich
Freizeitsubskription: 270 Franken
Abos online: digital@volksstimme.ch
Telefon: 052 545 10 10
Redaktion: media@volksstimme.ch
Telefon: 052 545 10 10
Verlag: Verlagsgesellschaft
Hauptstrasse 11, 4100 St. Gallen
www.volksstimme.ch

Gute Zusammenarbeit
Der Kantonsrat hat die Zusammenarbeit mit den Nachbargemeinden...

Bellebtes Theater
Die Amstörle Theatergruppe spielt...

Kräfteige Burschen
Morgen findet in Erlangen die kantonal...

«Chilchacher» soll grün bleiben
Tenniken | Regierungsrat stützt Beschluss der Gemeindeversammlung

Baulandpreise weiter gestiegen
Baselbiet | 2023 wechselten weniger Grundstücke die Hand

Strom vom Dach der Mehrzweckhalle
Ottlingen | Gemeinde macht Deal mit Genossenschaft

Relikt aus alten Zeiten

Gymi-Gärtnerin geehrt
Baselbiet | Naturschutzpreis an Esther Derungs

Das Jahrhundert ist voll
Ottlingen | Ehemaliger Präsident hat Geburtstag

Neue Einrichtungen für Suchtkranke

Das Wichtigste am Abstimmungssonntag

eine Frage von Reichweite

So viele Zielkunden wie möglich zu einem günstigen Preis.
Egal ob Print, Mobile oder Online.



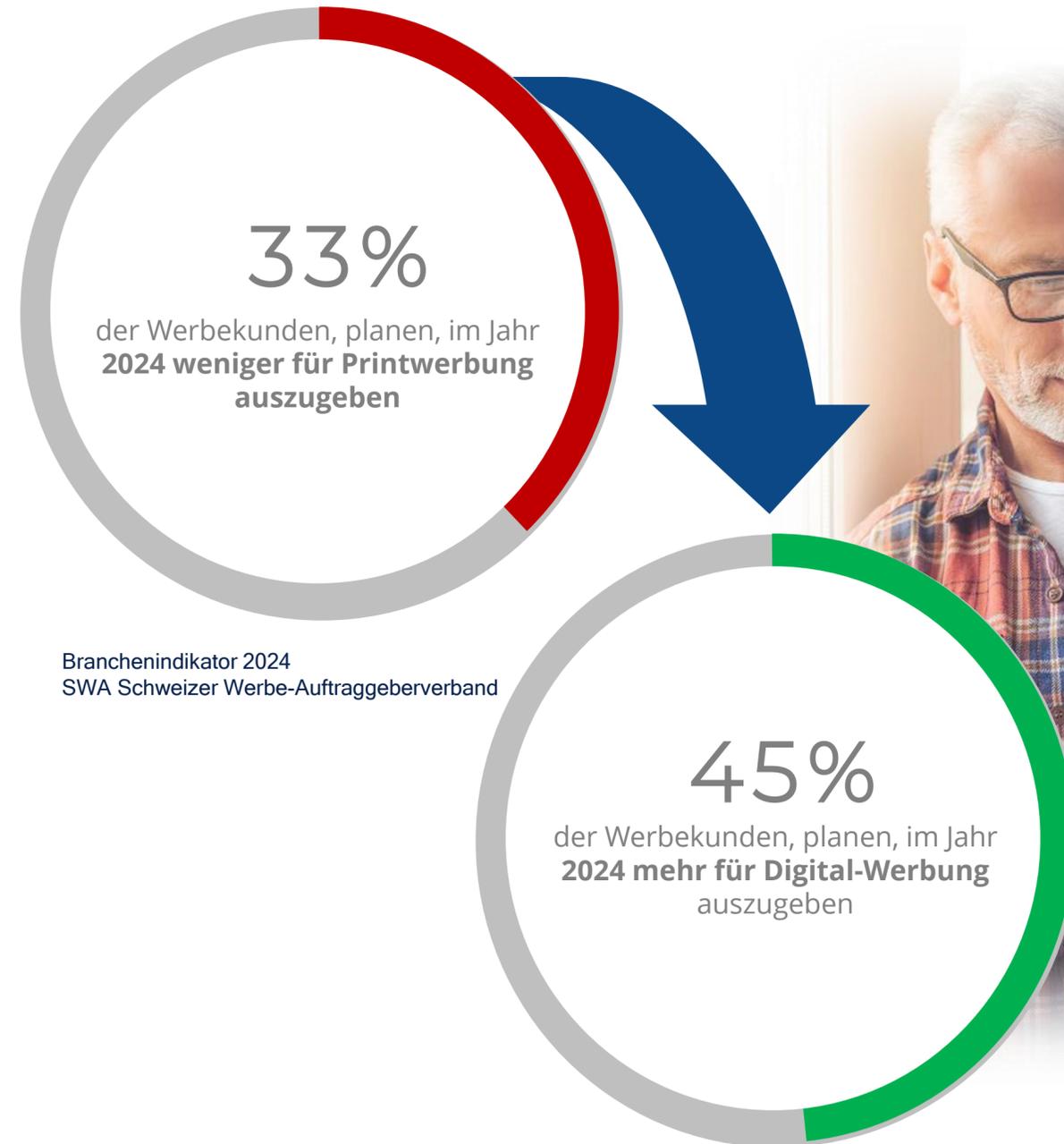
Das Angebot



reach+



reach Custom





reach everywhere

volksstimme.ch + eine Whiteliste von Top-Sites.
PLZ-Geotargeting & Premium-Positionierung.
Überall und jederzeit.



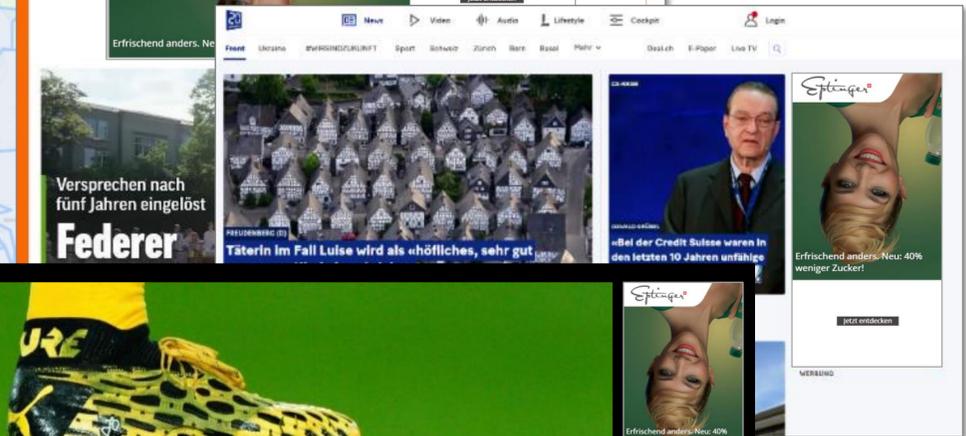
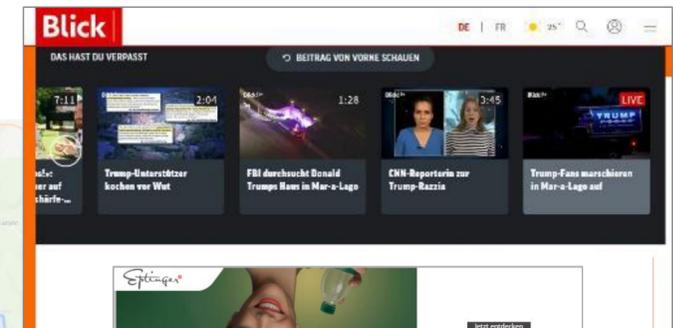
Das Angebot



reach+



reach Custom



Volksstimme
VOLKSSTIMME – DIE ZEITUNG FÜR DAS OBERBASELBIET

Immobilien | Veranstaltungen | Stellen | E-Paper | App

Startseite | Baselbiet | Sport | Gemeinden | Themen | Rendez-vous | Galerie | Inserate | Abo | Service

Erfrischend anders. Neu: 40% weniger Zucker!

Niederlage besiegelt den Abstieg
04.06.2024 Fussball
2. Liga interregional: FC Ueberstorf - FC Bubendorf 3:2 (2:2)
Der FC Bubendorf verliert das eminent wichtige Auswärtsspiel beim FC Ueberstorf mit 2:3 und hat somit keine Chance mehr, den Abstieg in die regionale 2. Liga abzuwenden. Nachdem die Oberbaselbieter einen 0:2-Rückstand wettgemacht...

weiterhin auf Aufstiegskurs

freivogel
Schreinerer-Fensterbau-Glaserer
www.freivogel.ch 061 981 10 62



Das Angebot



reach+



reach Custom



reach+

**DAS EINSTIEGS-ANGEBOT FÜR
LOKALE INSERENTEN**

AUTOMATISIERTE WERBEMITTEL &
AUSLIEFERUNG BASIERT AUF DEN
INHALT DES PRINTINSERATS. PLZ-
GEOTARGETING & REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

CHF 70.- MIT PRINTINSERAT
4'000+ WERBEKONTAKTE



reach Custom

**DIE DIGITALE LÖSUNG FÜR
ERFAHRENERE WERBEKUNDEN**

CUSTOM-BUDGET, LAUFZEIT,
WERBEMITTEL, & GEO-TARGETING,
SOWIE ERWEITERTES-TARGETING
UND AUSFÜHRLICHEM REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

AB CHF 250.-
15'000+ WERBEKONTAKTE



automatisiert



Das Angebot



reach+



reach Custom



INSERATE ZUM PARSEN HOCHGELADEN

PDF-Dateien jedes Inserats werden vom Publisher per Batch-Upload hochgeladen, wodurch der Prozessierungs-Workflow initiiert wird.

KERNDATEN VON INSERATETEXT ERKENNT

Der Text jedes Inserats wird analysiert und extrahiert (Text innerhalb von Bildern wird mit OCR gelesen), wobei der Fokus auf grösseren Schlagzeilen, kleineren Beschreibungstexten, Kalenderdaten, Adressen und Webseite-URLs liegt.

ZUSÄTZLICHE DATEN AUS DEM WEB EXTRAHIERT/EXTRAPOLIERT

Das System verwendet die Kerndaten von Schritt 2, um weitere Assets aus dem Web zu extrahieren oder extrapolieren (Bilder, Logo, Karte-URL). Es scannt dann nach fehlenden oder qualitativ schlechten Bildern und ersetzt sie gegebenenfalls durch lizenzierten Stockbilder.

METADATA INS DYNAMISCHE BANNER-TEMPLATE EXPORTIERT

Alle Daten und Bilder werden als XML-Stream kompiliert und in ein dynamisches Banner-Template exportiert. Diese stellt die Assets automatisch in 6 Bannergrößen zusammen und liefert die Kampagne über ad.io an geo-targetierte Zielkunden auf den meistbesuchten Webseiten der Region.

gebündelt

Grundsätzlich wird reach+ zu jedem Printinserat beigefügt. Für CHF 70.- sollte es schnell und unkompliziert sein.



Das Angebot



reach+



reach Custom



- Die neutrale Design-Vorlage der Online-Banner unterstützt die CI des Werbekunden.
- Das Bild und die Headlines der Banner entsprechen dem Inhalt des Printinserats.
- Alle Banner sind direkt mit der Webseite des Werbekunden verlinkt.
- Alles ohne zusätzlichen Aufwand für den Publisher oder den Werbekunden.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir Dich:

Möbel-Schreiner/in und Schreiner-Monteur/in

Der Möbel Macher® macht's möglich

Anforderungsprofil:

- aufgestellte und teamfähige Sc
- Erfahrung im anspruchsvollen
- saubere, selbstständige und ex

Wir bieten folgendes:

- interessante und abwechslungs
- sehr gute Entlohnung und best
- sympathisches und aufgestell

Die Bewerbung wird un

her Schreinerei GmbH
Hilding
8615 Wermatswil
elmacher.ch
elmacher.ch

her macht's möglich
Schreinerei, die mehr b
sbau - individuelle Arb

Wir suchen Möbel-Schreiner/in und Schreiner-Monteur/in in Wermatswil

LAUFEN

Jetzt entdecken

Tonet

Das breite Lacksortiment bietet für alle Oberflächen die richtige Lösung.

Jetzt kontaktieren

Das breite Lacksortiment der Tonet AG bietet für alle Oberflächen die richtige Lösung. Unsere Lacke sind lösemittel- oder wasserbasiert und nahezu für alle Innen- und Aussenanwendungen geeignet. Profitieren Sie ausserdem von einer kompetenten Beratung durch unsere Lack-Spezialisten!

Tonet AG
Bühlstrasse 10, 8127 Dättwil
Tel. 022 256 62 11
web@tonet.ch

DER HELFER FÜR DIE MACHER

Ford

FORD TRANSIT CUSTOM PLUS-IN-HYBRID
MIT 50 KM ÖKONOMIE IN DER STADT
Hybrid-Drive e24i (100 km Reichweite) mit 100 km Reichweite in der Stadt

Jetzt Probe fahren



reach everywhere

volksstimme.ch + eine Whiteliste von Top-Sites.
PLZ-Geotargeting & Premium-Positionierung.
Überall und jederzeit.



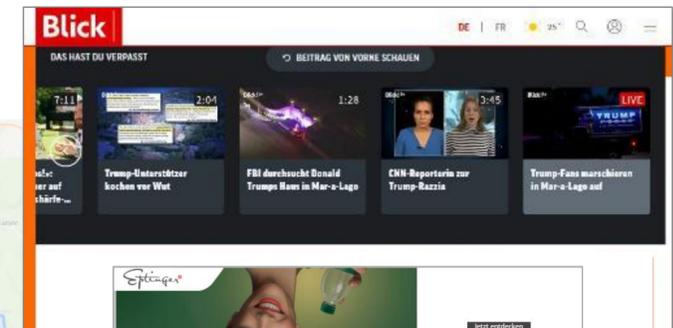
Das Angebot



reach+



reach Custom



Kundenkommunikation

Das reach+ Promotionsmaterial ist als Self-Service Informationsmittel für die Werbekunden konzipiert. reach+ muss nicht aktiv verkauft werden.



Das Angebot



reach+



reach Custom



Ihre Zielkunden sind online unterwegs. Ab sofort erreichen Sie Ihre Zielkunden in der Region mit der Buchung eines Printinserats in der Volksstimme Online.



Ihr Mehrwert zum P

- Sie erreichen ne
- Mithilfe von KI
- **hochwertige O**
- Formaten für Des
- Diese Banner we
- **Online-Werbero**
- Preis: Zuschlag zu

Erreichen Sie auch Zielkunden in der Region, die unsere Lokalzeitung nicht lesen.

Dank programmatischer Werbeplatzierung werden Ihre Online-Banner auf unserer Webseite sowie auf den meistbesuchten Portalen in unserer Region (wie z.B. bluewin.ch, blick.ch, zattoo.com, 20min.ch, ricardo.ch, local.ch, MSN und viele mehr) - kurz gesagt, überall dort, wo sich Ihre Zielkunden aufhalten.



Online-Banner und Reporting

Nur für bestehende Werbekunden: Bitte geben Sie Ihren Werbekundenamen ein, um Ihre reach+ Online-Banner und Reporting zu finden.

Falls Sie noch keine reach+ Kampagne gebucht haben, klicken Sie [hier](#), um die Vorteile von reach+ zu entdecken.

[Datenschutz](#)

Werbekundenname (Firmenname)

Suchen

Self-Service Reporting

reach+ bietet ein Self-Service-Portal, auf dem Sie die Online-Banner anschauen und ein Reporting der Auslieferung herunterladen können.



Das Angebot



reach+



reach Custom

Online-Banner und Reporting

Nur für bestehende Werbekunden: Bitte geben Sie Ihren Werbekundenamen ein, um Ihre reach+ Online-Banner und Reporting zu finden.

Falls Sie noch keine reach+ Kampagne gebucht haben, klicken Sie [hier](#), um die Vorteile von reach+ zu entdecken.

[Datenschutz](#)

Werbekundenname (Firmenname)

[Suchen](#)

Reporting Ihrer Digital+ Online-Banner

Digital+ Online-Banner aus einer dynamischen Mischung von rheintaler.ch und die regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, wie viele Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums

Alpha RHEINTAL Bank
rec2MkZob7WCOB98X
<https://adlo.ws/41Bj3kB>

Laufzeit-Ende: 11/01/24 23:59 Budget: CHF 70.00

4,004 4,074

Werte erreicht?

79.11%	3,223
7.29%	297
6.63%	270
4.88%	199
1.20%	49
0.44%	18
0.37%	15
0.05%	2
0.02%	1
	4,074

Vergleichen, klicken Sie auf den Link zu den geprüften Mediapulse Online Werbetenden der Schweiz anzuschauen.

angezeigten Streugebiet:

in unserem Partner FMA/Adiologica erreicht.
reachedien AG. © 2022.

immer die Übersicht

Sie können sich jederzeit in die reach+ Publisher-Konsole einloggen, um die prozessierten Inserate zu verwalten.



Das Angebot



reach+



reach Custom

The screenshot displays the reach+ Publisher Console interface. At the top, there is a navigation bar with the reach+ logo, a dropdown menu for 'Für die Werbekunden' (For the Advertisers), a link for 'Upload-Anleitung' (Upload Guide), and a button for 'Inserate hochladen' (Upload Ads). Below the navigation bar is a search bar for 'Werbekundenname (Firmenname)' (Advertiser Name (Company Name)) and a button for 'Alle Live Online-Banner' (All Live Online Banners).

The main content area shows a grid of four ad campaign cards, each representing a different advertiser:

- Basel-Landschaft:** Campaign for 'Papiersammlung' (Paper Collection) on Wednesday, June 12, 2024. The card includes a logo, a start/end time, a logo image, a main image of paper stacks, two text blocks describing the collection event, a 'Mehr erfahren' (Learn More) button, and a location map.
- Irema AG:** Campaign for 'Haushaltapparate, Service & Verkauf in Gelterkinden' (Household Appliances, Service & Sales in Gelterkinden). The card includes a logo, a start/end time, a logo image, a main image of washing machines, two text blocks, a 'Jetzt kontaktieren' (Contact Now) button, and a location map.
- Kempo Sissach:** Campaign for 'Ruhe, Kraft, Balance & Selbstverteidigung in Sissach' (Peace, Strength, Balance & Self-Defense in Sissach). The card includes a logo, a start/end time, a logo image, a main image of people practicing martial arts, two text blocks, a 'Jetzt anmelden' (Register Now) button, and a location map.
- Theater Magden:** Campaign for 'Freilichtspiel in Magden August 2024: Die listigen Weiber von Hötlingen' (Open-Air Play in Magden August 2024: The Cunning Women of Hötlingen). The card includes a logo, a start/end time, a logo image, a main image of theater performers, two text blocks, a 'Vorverkauf' (Pre-sale) button, and a location map.



Das Angebot



reach+



reach Custom



reach+

DAS EINSTIEGS-ANGEBOT FÜR
LOKALE INSERENTEN

AUTOMATISIERTE WERBEMITTEL &
AUSLIEFERUNG BASIERT AUF DEN
INHALT DES PRINTINSERATS. PLZ-
GEOTARGETING & REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

CHF 70.- MIT PRINTINSERAT
4'000+ WERBEKONTAKTE



reach Custom

DIE DIGITALE LÖSUNG FÜR
ERFAHRENERE WERBEKUNDEN

CUSTOM-BUDGET, LAUFZEIT,
WERBEMITTEL, & GEO-TARGETING,
SOWIE ERWEITERTES-TARGETING
UND AUSFÜHRLICHEM REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

AB CHF 250.-
15'000+ WERBEKONTAKTE



für das Oberbaselbiet

Die massgeschneiderte Buchungskonsole-Lösung, um eine universelle Reichweite in der Region anzubieten



Das Angebot



reach+



reach Custom

Garantierte Anzahl Werbekontakte
94,859

Kampagnenbudget
CHF 1,500

Geographische Auslieferung

[Karte anschauen](#)



Das Angebot



reach+



reach Custom

Custom-Laufzeit

Nicht nur an Printerscheinungstagen. Wählen Sie ein beliebiges Datum, an dem Sie eine Kampagne starten möchten.

Laufzeit-Start

1/12/2023

Laufzeit-Ende

21/12/2023

December 2023 Today

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Custom-Budget

Wählen Sie Ihr eigenes Budget. Kampagnen über CHF 3'000 können auch nach den Interessen, dem Alter oder dem Geschlecht der Zielkunden ausgerichtet werden.



Das Angebot



reach+



reach Custom

Zusätzliches Targeting

Kampagnenbudget

CHF 6,000

Garantierte Anzahl Werbekontakte

419,161

Umfeld

Soweit verfügbar, die Kampagnen-Auslieferung an Reichweite+ Webseiten, die sich mit den folgenden Themen befassen, priorisieren:

Haus & Garten ✕

Alter

Soweit möglich, die Kampagnen-Auslieferung an folgende User priorisieren:

25-29 Jahre alt ✕ 30-39 Jahre alt ✕ +

Geschlecht

Soweit möglich, die Kampagnen-Auslieferung an folgende User priorisieren:

Frauen

Custom-Auslieferung

Vollständige Integration mit bestehendem Inventar für automatisiertes Yield-Management.



Das Angebot



reach+



reach Custom

Eigeninventar

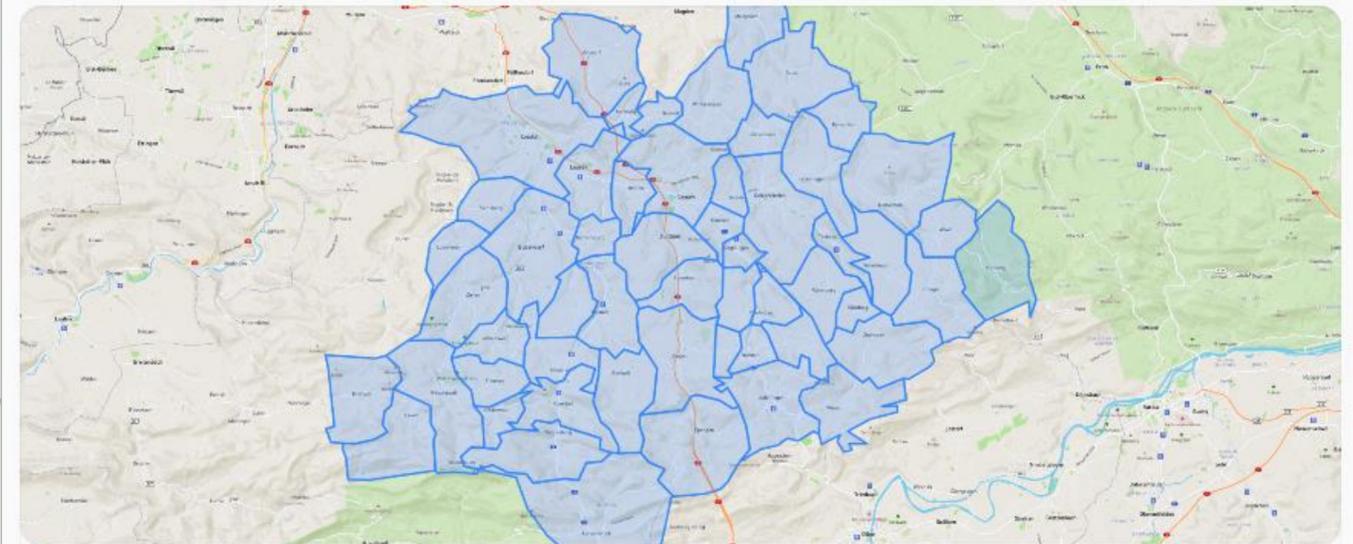
Auslieferung auf Publisher-Webseiten

 [volksstimme.ch](https://www.volksstimme.ch)



Reichweite+

Auslieferung auf Premium-Portalen in der Region



 Karte anschauen 

Geotargeting bearbeiten 

Custom-Geotargeting



Das Angebot

Zeitungsstreugebiet, lokale Gemeinden, oder Regionen aus der ganzen CH - alles ist möglich. Und mit Hilfe von KI, können Sie auch ein genaues Streugebiet nach Fahrzeit definieren. Alle Karten sind bis auf Strassenebene zoombar.



reach+



reach Custom

Fahrzeit-Radius

Definieren Sie ein Streugebiet innerhalb einer ausgewählten Fahrzeit

PLZ des Werbekunden

9450

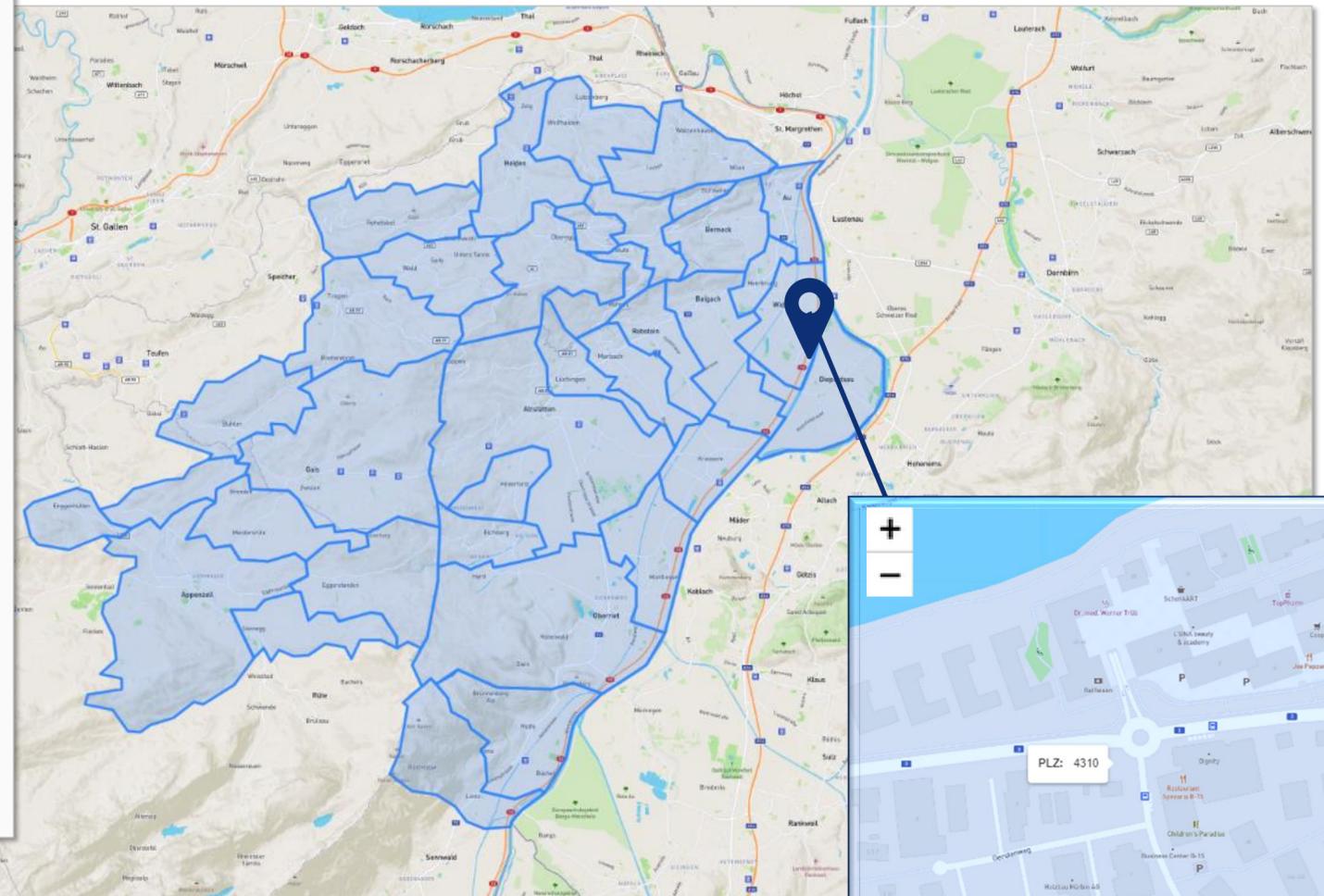
Wählen Sie eine Fahrzeit

20 Minuten

Per

Auto

Karte generieren



Custom-Werbemittel

Wählen Sie aus 3 Methoden zur Erstellung der Online-Banner.
Das Handling der Banner-Genehmigung ist vollständig automatisiert.



Das Angebot



reach+



reach Custom

Automatisch aus dem Printinserat

Automatisch basierend auf der Werbebotschaft eines Printinserats
(Kostenlos)

Zur Verfügung gestellt

Fixfertige Online-Banner nach den erforderlichen Spezifikationen
(Kostenlos**)

Creative Studio

Erstellen Sie individuell gestaltete Online-Banner zur Genehmigung in bis zu 7 verschiedenen Formaten für Desktop und Mobile (+ CHF 350)

[Banner-Vorschau prüfen](#)



[Banner-Vorschau](#) 

Vorschau per Email senden

[Banner-Vorschau senden](#)

Online-Banner anpassen

[Online-Banner genehmigen](#)

ausführliches Reporting



Das Angebot



reach+



reach Custom

Sie können Ihren Werbekunden einen Link senden, über den sie den Fortschritt ihrer Kampagne verfolgen können. Ein PDF-Reporting kann auch 2 Tage nach Ende der Kampagne heruntergeladen werden.

Auslieferungs-Reporting

Ihre Online-Banner wurden aus einer dynamischen Mischung von unseren und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde	Bergbahnen Wildhaus AG	
Kampagne	Einfach Schnee erleben - Winter 2024	
Referenznummer	recPj3FnQHvYVTapc	
Online-Banner	https://preview.adlogica.ch/B48PHDCZKZ	

Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
15/01/24 00:00	15/01/24 00:00	CHF 1,500.00

Garantierte Werbekontakte	100,529
✓ Erreichte Werbekontakte	100,573

Reporting

Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Garantierte Anzahl Werbekontakte	Kampagnenbudget
10/11/2023 00:00	16/11/2023 23:59	62,241	CHF 1,000

Laufzeit	Erreichte Werbekontakte	eCPM
<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid #008000;"></div> 100.0%	62,342	CHF 16.04
Erreichte Werbekontakte	Klicks	CTR
<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid #008000;"></div> 100.2%	106	0.17%

Werbekontakte	Klicks
57,682	58
12,832	20
5,374	9
4,972	11
2,206	1
1,901	2
1,800	2
1,197	1
1,121	2
1,043	0
957	2
9,488	12
100,573	120

Die reach-Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.
reach ist eine Dienstleistung der Galledia Regionalmedien AG. © 2024.



Das Angebot



reach+



reach Custom



reach+

DAS EINSTIEGS-ANGEBOT FÜR LOKALE INSERENTEN

AUTOMATISIERTE WERBEMITTEL &
AUSLIEFERUNG BASIERT AUF DEN
INHALT DES PRINTINSERATS. PLZ-
GEOTARGETING & REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

CHF 70.- MIT PRINTINSERAT
4'000+ WERBEKONTAKTE



reach Custom

DIE DIGITALE LÖSUNG FÜR ERFAHRENERE WERBEKUNDEN

CUSTOM-BUDGET, LAUFZEIT,
WERBEMITTEL, & GEO-TARGETING,
SOWIE ERWEITERTES-TARGETING
UND AUSFÜHRLICHEM REPORTING.
EIGENINVENTAR & REICHWEITE+

AB CHF 250.-
15'000+ WERBEKONTAKTE





ADLOGICA
reach everywhere





reach



Ihre Vorteile



Full-Service

reach+ ist eine Full-Service Dienstleistung der Schaub Medien AG. Unsere Medienberater unterstützen Sie gerne mit Einbezug der neuen Werbemethoden.

Sei überall, jederzeit

Warten Sie nicht, bis Ihre Zielkunden googeln oder auf Facebook gehen. Diversifizieren Sie das Budget und die Präsenz in der Region, um eine maximale Reichweite zu erzielen.

Brand-Safety

Google Webseiten registrieren sich selbst. Facebook & Instagram Inhalte sind unkontrolliert. reach+ Webseiten sind immer vorabgenehmigt.

Crossmedial

Die hohe Reichweite von reach+ Werbekampagnen sind mit der glaubwürdigsten Printwerbung zu attraktiven Preisen kombiniert.



Made in Switzerland

In Zusammenarbeit mit Adlogica ist reach+ eine Partnerschaft von Schweizer Unternehmen, weshalb der Werbeumsatz in der Schweiz bleibt.

Premium-Reichweite

Kein Restplatz. Mit reach+ erreichen Sie Ihre Zielkunden durch eine dynamische Mischung von unserer Webseite und weiteren Premium-Platzierungen in der Region.

Persönlicher Datenschutz

reach+ verwendet nur anonyme Standort- und Surfdaten, und keine persönlichen Registrierungsdaten.

Mit Rechnung bezahlen

Lokale Beziehungen bedeutet vertraute lokale Arbeitswesen, zum Beispiel mit Zahlung per Rechnung.



AI-Overviews

- In den USA hat Google bereits Google AI-Overviews eingeführt. Sie kommt bald nach Europa.
- Dabei werden die **Suchergebnisse als Chat-Antworten dargestellt** (ähnlich wie bei chatGPT).
- Die traditionellen Webseiten-Links werden ans Ende der Suchergebnisse verschoben.
- Da etwa 50% des derzeitigen Webseiten-Traffics von Google kommt, wird erwartet, dass dies den **Webseiten-Verkehr stark reduziert**, was weniger Reichweite für Eigeninventar bedeutet.

